

Realisatie

De training wordt aangeboden door een tweetal coaches uit 'Bombadil Coaching in Creatieve Communicatie', in samenwerking met circa twintig professionele musici.

De training is ontwikkeld in samenwerking met Muziekcentrum van de Oproep (MCO). De deelnemers die vanuit het MCO deze training ondersteunen zijn professionele musici die de uitdaging aangaan om over de geheimen van hun vak te spreken en het proces van muziek maken van dichtbij laten zien, vanuit een menselijke standpunt. Ze zullen afwisselend (deels improvisatorisch) muziek maken, naast het analyseren en verwoorden van verschillende begrippen die in hun werkgebied aan bod komen.

We zullen samen de geheimen van dit fascinerende vak verkennen, vanuit het perspectief van *creatieve communicatie*, dat we allemaal met elkaar delen.



Gilad Nezer-Blanckenburg is afgelopen jaren bezig met het zoeken van verbindingen tussen mensen door interactief muziekmaken. Naast zijn zangcarrière verdiept hij zich in het coaching van mensen op alle terreinen van creatieve communicatie. Hij is bezig met het geven van muzikale workshops, liedschrijf trainingen en trainingen in het gebied van stemgebruik.



Peter Frank Huizinga is essence coach met tientallen jaren aan ervaring in het bedrijfsleven. Hij is tevens docent bij Nijenrode's Touching the Community Soul en bij het Master of Change Management programma 'In de Wind' bij SIOO.

bombadil

coaching in creatieve communicatie

info@bombadilcoaching.nl of 06-341 948 56
www.bombadilcoaching.nl

Je eigen stem in communicatie

26 april 2013 van 10.00 tot 17.00 uur

bombadil
TRAINING

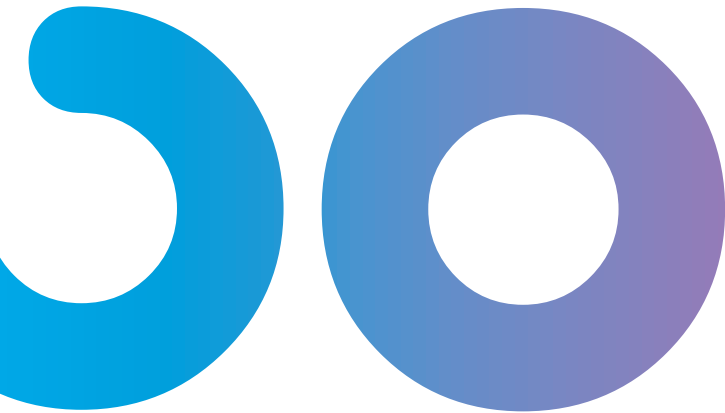
Een training in samenwerking tussen Bombadil Coaching en musici van het MCO, bedoeld voor mensen in het bedrijfsleven die *creatieve communicatie* willen aanboren. Deze training biedt een unieke ontmoeting tussen levenskunst filosofie, bedrijfskunde en muzikale ervaring.

Wat is creatieve communicatie en wat kan je er mee?

Creatieve communicatie is het spontane verschijnsel dat ontstaat als je je stem bewust laat opwellen uit de creatieve en muzikale bron van leven in jezelf. Je laat daarmee je eigen unieke en vrije stem klinken. Anderen worden hierdoor geraakt en onbewust uitgenodigd hetzelfde te doen.

Zo laat je een klimaat van (zelf)vertrouwen ontstaan waarin de mensen om je heen zichzelf durven te laten zien in hun gevoelsrijkdom en wezenlijke kwaliteiten. Je komt hierdoor samen in een opwaartse spiraal.

Kortom: misschien wel dé sleutel tot een vreugdevol, productief en wijs leven, en niet alleen voor jezelf! Deze wijsheid kan ingezet worden in wat je onderneemt, in besluitvorming, in plannen en realisatie.



Programma

Het uur van de veilige bedding

- Wie ben je en wie zit er naast jou?
- Wat maakt je uniek?
- Wat kunnen we vandaag samen bereiken?

Ontdek jouw innerlijke stelvermogen

- Ontdekken van persoonlijk innerlijk stelvermogen
- Individueel werk met de cyclus: intentie, voorbeleving, plan en realisatie
- De charme van het niet-perfecte

Op naar een andere dimensie

- Laat de muziek de bezieling aansteken
- Er stil bij staan dat deze ervaringen niet uitsluitend musici zijn voorbehouden
- Analogie op 'flow'. De effecten van flow op anderen

Muzikale samenwerking

- Kaders scheppen voor compositie. Dit ook als metafoor voor werkprocessen
- Werken in kleine teams, bestaand uit professionele musici en deelnemers vanuit het bedrijfsleven
- Momenten zoeken en benoemen van 'fijneafstemming van het contact', van facetten van groepswerk, van leiderschap, van dienstbare ego

Realtime creatieve communicatie

- Doel: een groep mensen werken samen, intuïtief en moeiteloos

Hoe bereik je het?

- Eenduidige doelstelling, eenduidige intentie
- Heldere rolverdeling
- Leiderschap - balans tussen los en strak
- Real-time fijneafstemming, collegiale communicatie

Doelen van de training

- Ervaren van de vrijheid die ontstaat als je de drempel passeert en de klank van de eigen stem ontdekt
- Ervaren van authentieke wisselwerking met anderen vanuit deze rijke innerlijke positie
- Ervaren van spontane creativiteit. Je eigen stem als muze ervaren
- Ervaren van de grondhouding van bezield ondernemerschap
- Nieuw perspectief op de vraag 'hoe kan ik het verschil maken?'

Voor wie is de training bedoeld?

Voor leidinggevenden en leiders die aan den lijve ervaren dat het oude niet meer werkt. Die genoeg hebben van jaar in jaar uit overleven. Die hun leven willen leven vanuit vreugde, creatieve expressie en spel. Die verlangen naar een doorbraak.

Datum/tijd 26 april 2013 van 10.00 tot 17.00 uur, ontvangst vanaf 9.30 uur

Adres Muziekcentrum van de Omroep, Heuvellaan 33 Hilversum, 1217 JL

Deelnemers max. 20 (Bij meer animo wordt een tweede dag gepland)

Kosten € 500,- per deelnemer (excl. BTW) incl. lunch en consumptie

Aanmelden www.bombadilcoaching.nl > workshops > aanmelden